

El Boletín de Olmedo Clásico



FOTO: JAVIER NAVAL

EL LINDO DON DIEGO: UN NARCISISTA EN EL CENTRO DEL MUNDO

El lindo don Diego es una obra maestra de la comedia de figurón española y don Diego uno de sus figurones más famosos. La característica fundamental de este tipo de comedias consiste en estar protagonizadas por un personaje extravagante, caracterizado por algún defecto común

en la sociedad, pero acentuado hasta el extremo. Así, tenemos figurones tacaños, enajenados, presuntuosos, presumidos..., pero pocos tan pagados de sí mismos, de su belleza y linaje, pero sobre todo de su belleza, como don Diego, irredento narcisista. Esta es, de hecho, una de las características... (p.2)

BORJA RODRÍGUEZ: HAY PERSONALIDADES QUE, DENTRO DE SU LIBERTAD, SE ALICATAN LA CARA EN CLÍNICAS ESTÉTICAS Y JUEGAN EL JUEGO DE LOS ESPEJOS DEFORMES.

POR FÉLIX BLANCO CAMPOS

FÉLIX BLANCO: Veo que habéis ambientado la obra en una época y localización contemporáneas. ¿Qué nos puedes decir acerca de esta decisión? ¿Qué os ha llevado a tomarla y qué crees que aporta a la comedia?

BORJA RODRÍGUEZ: La primera pista acerca de la localización nos la da Moreto, con sus ascendentes italianos y los claros referentes que hay en su obra que recuerdan claramente a la *Comedia dell'arte*. Podríamos haberla situado en mucho lugares, y en muchas épocas, porque la situación... (p. 3)





JAVIER NAVAL PHOTO&DESIGN

fundamentales de este tipo de comedia, el figurón no se redime, el figurón no aprende, no evoluciona: su locura es perenne. El figurón contempla la realidad a través de su propia óptica, por eso, a pesar de las humillaciones y las burlas a las que es sometido, a pesar de todas sus derrotas y fracasos, su concepto del mundo y de sí mismo se mantiene inalterable. Cuando algo no le sale bien, sin duda ha sido víctima de alguna conspiración, si sufre algún rechazo amoroso, será porque no han sabido apreciar sus excelentes cualidades. En definitiva, se considera demasiado bueno para una sociedad tan vulgar, tan desagradable y llena de envidia. A poco que pensemos, seguro que se nos ocurren unas cuantas personas candida-

tas a ser consideradas figurones y figuronas en nuestra época. No hay más que mirar las redes sociales o los medios de comunicación para encontrarnos con decenas de ejemplos en cualquier ámbito de la sociedad: desde futbolistas a presidentes, desde presentadoras a cantantes. Por eso resulta tan atractivo este teatro, porque los vicios y defectos de la sociedad no han cambiado demasiado en los últimos cuatrocientos (o cuatro mil) años.

MIC Producciones nos presentan una versión del clásico de Moreto ambientada en el siglo XX, con una localización callejera e italianizante, que conecta con el espíritu y la forma de la commedia dell'arte, una de las inspiraciones fundamentales de la obra moretiana.



FOTO: JAVIER NAVAL

viene de antiguo (*El traje nuevo del emperador*, *El licenciado Vidriera*, *Don Quijote*, etc). A nosotros nos aporta una nueva visión sobre los hechos al separarla de lo ya visto muchas veces; claro que puede suceder en Madrid en el siglo XVII, pero localizarla en la cuna de la moda Italiana, en un claro enfrentamiento entre norte y sur, nos parecía muy apropiado, y reflejar las cosas que hoy nos palpitan, con un narcisista en el corazón de la fábula, en un momento en el que el mundo estaba a punto de entrar en decadencia.

F.B.: *El lindo don Diego* es una de las obras canónicas de nuestro teatro clásico y ha sido llevada a escena en numerosas ocasiones en los últimos años. ¿Cuál ha sido vuestra mirada sobre el texto? ¿Cómo habéis construido vuestro diálogo con él? ¿Cuáles han sido vuestros referentes?

B.R.: La apuesta más fuerte creo que ha sido darnos cuenta de que Moreto nos presenta como papel principal un antagonista, no un protagonista, y que la acción principal la mueven los enamorados y sus anhelos, como en una obra de Goldoni. Por supuesto que es una comedia de figurón, pero es especial precisamente por eso. También, como ya hemos dicho, hemos querido jugar con las reminiscencias que nos hemos encontrado a lo largo de toda la pieza, con dos *zannis* encantadores que son Mosquito y Beatrice (Arlequino y Colombina) que, como si fueran una reencarnación evolucionada de los más entrañables criados napolitanos, están por encima de la acción, siendo omniscientes y moviendo realmente los hilos de lo que pasa.

Otra de las elecciones importantes de la dramaturgia y la puesta en escena, ha sido configurar un carácter para don Diego. Estábamos convencidos de que desde la empatía, y desde la herida del personaje (y su co-

micidad) podíamos decir más cosas y llegar más lejos que si nos hubiésemos limitado a estilizar al personaje y a hacer un estúpido sin más: se hubiese agotado en la primera escena. Nuestro Diego mueve a compasión, y es la compasión la que lo mueve (él piensa que los demás, pobrecitos, son feos). De este modo, creemos que, además, los mecanismos de empatía que necesita la comedia, se sirven mejor para que el espectador se involucre.

F.B.: Solemos decir que los clásicos lo son porque siguen vigentes en el tiempo. En este caso, estamos ante una comedia de figurón, protagonizada por un personaje que encarna de manera grotesca uno o varios de los defectos y vicios de su sociedad.

B.R.: Y nos habla a nosotr@s hoy día, a nuestra perenne exposición mediática, nuestra alabanza constante a la figura, nuestra pérdida de base moral en favor de los objetivos materiales, etc. Don Diego entra en esta familia como un elefante en una cacharrería y, cuando desbarata lo que pisa, se encuentra con una condesa en su camino y olvida su ambición por otra más grande. Finalmente, es tratado con su propia medicina y todo resulta para bien, pues no hay mal que por bien no venga, y la familia hace virtud de la dificultad casando a los enamorados en un final redondo.

F.B.: Ahondando en esta cuestión, ¿encuentras paralelismos entre la sátira moretiana y nuestra sociedad actual? Algunos personajes reales actuales se me antojan tan figuronescos (incluso más) que el lindo.

B.R.: Los encontramos en todas partes, en el día a día, en redes sociales, en la televisión, en el supermercado. Hay personalidades que, dentro de su libertad, se alicatan la cara en clínicas estéticas y juegan el juego de los espejos deformes. Luego nosotros les aplaudimos o les criticamos ¿Libertad o esclavitud? (p.4)

Pues ahí está el *quid* y el teatro para enunciar preguntas que el público se lleva a casa.

F.B.: ¿Qué expectativas tenéis ante vuestra participación en el festival de Olmedo? ¿Qué nos puedes decir de su público?

B.R.: El público es como "El noveno actor", y condiciona en gran parte la comedia (es habitual escuchar que "en comedia, la mitad te la hace el público"). La grada de cada festival tiene su carácter, y la gente de teatro lo solemos comentar mucho: sabemos dónde entra el público castellano, el público andaluz, el manchego, el extremeño, etc, qué co-

sas le interesan más y qué cosas ni le resbalan. El público de los festivales veteranos va siendo público de mucho nivel, y nos hace ponernos a trabajar con rigor y acudir con respeto. Para nosotros girar en los festivales no es sólo el momento de la representación, sino una experiencia muy intensa y muy completa. Agradecemos mucho a las organizaciones que llenan de humanidad, contenido y respeto esa experiencia: nos va formando como personas de teatro.

FICHA ARTÍSTICO-TÉCNICA

El lindo don Diego

Autor: Agustín Moreto

Compañía: MIC Producciones

Dirección: Borja Rodríguez

Versión: Fernando Sansegundo

Diseño de iluminación: Pedro Yagüe

Diseño de Vestuario: Rosa García Andújar

Diseño de escenografía: Curt Allen y Leticia Gañán

Música: Luis Pérez Duque, Mariano Estudillo

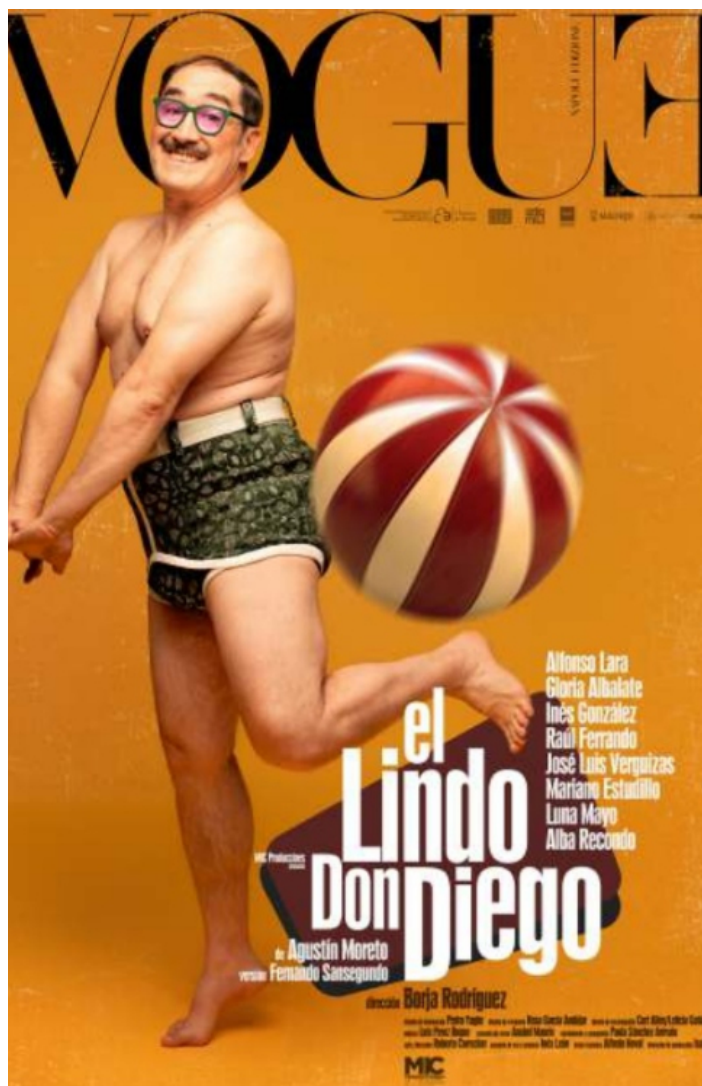
Movimiento y coreografía: Paula Sánchez Arévalo

Asesoría de verso: Anabel Maurín

Asesoría de voz: Inés León

Reperto:

Alfonso Lara, Gloria Albalade, Inés González, Raúl Ferrando, José Luis Verguizas, Mariano Estudillo, Luna Mayo y Alba Recondo



Redacción: Félix Blanco Campos

Coordinación y diseño de boletines: Irene G. Escudero y Adrián Velasco Sainz

PATROCINAN



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

MINISTERIO
DE CULTURA



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



**Junta de
Castilla y León**



Universidad de Valladolid



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**



AYUNTAMIENTO
DE OLMEDO